

Buletin informativ URBACT

Ianuarie 2014





BULETIN INFORMATIV URBACT

Editorial

Raport Special: Dincolo de schimburi și cunoaștere... orașele URBACT generează rezultate!

O abordare concentrată pe nevoile de competențe ale angajatorilor: rezultatele finale ale proiectului ESIMeC

Cel mai bun articol de blog: Intrușii giganți ai orașelor noastre – un eseu de Iván Tosics

EDITORIAL

Anul 2013 a fost deosebit de interesant și de solicitant pentru URBACT, datorită activităților de schimburi dintre orașe, a muncii noastre și capitalizării cunoștințelor cu privire la politicile și inițiativele urbane, sau programele noastre de instruire pentru specialiști și oficiali aleși.

La începutul anului, erau în derulare 15 rețele, cărora li s-au alăturat cele nouă rețele pilot lansate în decembrie 2013. În total, 161 de orașe sunt active în prezent în rețelele URBACT. La 15 iunie 2013, a fost lansat raportul intitulat "Orașele de mâine: Acțiunile de astăzi", în prezența comisarului Johannes Hahn, responsabil pentru politica regională și urbană pentru Comisia Europeană. Acest raport este considerat acum o lucrare de referință pe probleme tematice importante în dezvoltarea urbană integrată și durabilă.

Dar 2013 a fost de asemenea un an în care ne-am concentrat foarte mult pe un program foarte intens de consolidare a capacităților pentru reprezentanții aleși, specialiștii și membrii Grupurilor Locale de Sprijin implicate în orașe, care sunt activi în rețelele URBACT. Punctul culminant a fost, fără îndoială, la Universitatea de Vară URBACT, care a avut loc la sfârșitul lunii august 2013, la Colegiul Trinity din centrul orașului Dublin.

La sfârșitul lunii ianuarie, mai mult de 100 de participanți s-au reunit, pentru trei zile, la Paris pentru lansarea a nouă proiecte-pilot, care cuprind în parte faza de implementare a planurilor de acțiune integrate ale orașelor, precum și schimbul de bune practici. Pentru URBACT, 2014 va fi un an de tranziție: vom culege roadele muncii realizate prin URBACT II din 2007 și finalizarea pregătirilor pentru URBACT III, perioada 2014-2020.

Privim de asemenea, în prezent și în viitor, cu convingerea că Programul URBACT contribuie printr-un rol unic, într-un context transnațional, pentru consolidarea capacității orașelor de a asigura o dezvoltare urbană durabilă integrată.

În numele tuturor angajaților Secretariatului URBACT, vă urez toate cele bune pentru 2014!

*Emmanuel Moulin, Directorul Secretariatului
URBACT*

RAPORT SPECIAL

Dincolo de schimburi și cunoaștere... orașele URBACT generează rezultate!



Ce se întâmplă odată ce se finalizează un proiect URBACT? Ce rezultate concrete putem aștepta după trei ani de schimburi și cunoaștere la nivel transnațional? Sunt implementate Planurile de Acțiune Locală produse de orașe, sau ajung în sertare așa cum ne temem uneori că se va întâmpla?

Melody Houk, managerul Departamentului Proiecte și Capitalizare URBACT II, răspunde la aceste întrebări pentru noi.

Programul URBACT II are ca scop principal sprijinirea orașelor europene în dezvoltarea planurilor de acțiune integrată pentru dezvoltarea urbană durabilă. Rețelele transnaționale URBACT sunt create pentru a permite orașelor să înfrunte provocările obișnuite și să împărtășească experiențe și practici, să învețe unii de la ceilalți, în perspectiva îmbunătățirii politicilor locale. Cu toate acestea, URBACT nu finanțează investiții, nici

proiecte-pilot, nici Planurile de Acțiune Locală, produse de către toți partenerii din rețea.

Chiar dacă acest lucru a făcut parte din modul în care programul a fost construit inițial, sponsorii pun la îndoială de multe ori capacitatea programului de promovare a dezvoltării urbane durabile integrate: ce se întâmplă cu Planurile de Acțiune Locală după ce au fost create și o rețea are peste trei de ani de cooperare transnațională?

Ei bine, vestea bună este că orașele reușesc să găsească fonduri și să continue proiectele!

Cele mai multe Planuri de Acțiune URBACT ajung la stadiul de implementare

Odată cu aderarea la programul URBACT II în cadrul primului apel pentru propuneri de proiecte lansate în 2008, orașele europene urmau să experimenteze un nou cadru. Dincolo de a se implica în rețelele de schimburi transnaționale, trebuia să se asigure că procesul de învățare are loc în cadrul unor seminarii transnaționale și concluziile trase din aceste schimburi vor fi încorporate în politicile și practicile locale îmbunătățite prin producerea unui Plan de Acțiune Locală integrată. S-a pus de multe ori întrebarea legată de impactul real asupra politicilor și practicilor locale, pe măsură ce orașele anticipau dificultăți în obținerea finanțării.

Potrivit unui studiu recent asupra Planurilor de Acțiune Locală produse de 180 de partenerii implicați în rețelele de la primul apel, o mare majoritate a acestora se materializează. Consultate prin intermediul unui chestionar online, la un an după sfârșitul rețelei lor, 90% din orașele respondente declară că Planul de Acțiuni Locale a fost de fapt pus în aplicare. De asemenea, o treime dintre acești respondenți au declarat că au implementat mai mult de 50% din acțiunile prezentate în plan.

Acesta este un rezultat pozitiv, având în vedere faptul că nu a existat nici o punte de legătură instituțională între Planurile Locale de Acțiune produse de către partenerii implicați în rețele URBACT și fondurile structurale, disponibile prin programele operaționale (în special FEDR). În unele cazuri fondurile specifice pentru dezvoltarea urbană nu au fost prevăzute în programele operaționale, în altele aceste fonduri fuseseră deja alocate când Planurile de Acțiune Locală s-au finalizat. Ulterior, partenerii URBACT au luptat pentru a găsi o modalitate de finanțare și de punere în aplicare, într-un context în care resursele financiare erau din ce în ce mai rare.

Mai mult, sondajul on-line oferă o perspectivă pozitivă pentru anii următori, deoarece 72% din respondenți având deja puse în aplicare unele acțiuni, cred că Planul lor de Acțiune va fi pus în aplicare integral în viitor.

Aceste tendințe pozitive sunt confirmate de un studiu realizat la sfârșitul primăverii 2013 în randul partenerilor din cea de-a doua rundă de rețele. La doar 3 luni de la terminarea activităților lor și a emiterii Planurilor de Acțiune Locală, 75% din totalul de 90 de parteneri au fost raportat că au început să pună în aplicare Planurile lor de Acțiune.

Cele mai multe Planuri de Acțiune Locală se bazează pe schemele de finanțare locală și națională

Când vine vorba de fonduri asigurate pentru punerea în aplicare a acestor Planuri de Acțiune Locală URBACT, sursele cel mai frecvent raportate sunt fondurile de finanțare locală și regională. Cu toate acestea, fondurile structurale au fost împărțite: 25% din respondenți raportează utilizarea fondurilor structurale în realizarea Planurilor de Acțiune, predominând FEDR (menționate de 22% dintre respondenți, față de doar 3% care au raportat utilizarea FSE). Acest lucru a fost considerat ca o realizare pozitivă având în vedere că Planurile de Acțiune Locală au fost livrate în 2011, când mai multe programe operaționale erau deja pe deplin angajate, sau cu foarte puține resurse rămase.

Este important de subliniat faptul că în mai mult de 50% din cazuri, FEDR a fost folosit pentru a sprijini proiectele pentru dezvoltarea economică locală și pentru acțiuni legate de locuri de muncă. Doar în câteva cazuri, toate situate în statele membre UE-12, FEDR au fost utilizate pentru finanțarea investițiilor majore de infrastructură (de exemplu, și sistemul de gestionare a apelor și a deșeurilor în Zabrze, Polonia). Când vine vorba de FSE, este interesant de observat că doar 3% din orașele partenere declară că au asigurat FSE, în timp ce o treime din rețelele primului apel au pus accent clar pe probleme sociale. Destul de interesant este că orașele care au asigurat FSE aveau de asemenea FEDR pentru punerea în aplicare a Planurilor lor de Acțiune Locală.

În total, mai mult de 105 milioane de euro au fost destinate proiectelor de dezvoltare urbană durabilă prin partenerii implicați în prima rundă a rețelelor URBACT (2008-2011). În timp ce acesta include un proiect mare de regenerare implementat în Bialystok (Polonia) pentru crearea unui parc științific cu un

buget de 40 de milioane de euro, acesta nu include alte realizări în orașe care nu au făcut parte din sondaj, deci imaginea globală este de fapt mai extinsă.

Încurajăm noi rezultate într-un moment în care ne pregătim următoarea generație a Programului URBACT!

Melody Houk, managerul Departamentului Proiecte și Capitalizare URBACT II

Pentru mai multe detalii cu privire la Planurile de Acțiune Locală create în prima serie a rețelelor URBACT, puteți citi:

- [Rezultatele proiectelor URBACT](#) – website-ul URBACT
- [Implementarea Planurilor de Acțiune Locală URBACT](#) – website-ul URBACT

O abordare concentrată pe nevoile de competențe ale angajatorilor: rezultatele finale ale proiectului ESIMEC

Proiectul ESIMEC a reunit 8 orașe europene care au dorit să abordeze problema orașelor mijlocii confruntate cu recesiunea, din perspectiva dezvoltării economice și a pieței forței de muncă. Scopul propus a fost de a pune oamenii în centrul proiectului. Partenerii au explorat modul în care orașele mijlocii pot genera noi oportunități de angajare, pot oferi pregătire profesională în vederea angajării și pot rezolva neconcordanțele între oferta de locuri de muncă și cererea de forță de muncă.

Pe parcursul a 3 ani de activitate desfășurată în comun, cei 8 parteneri ai proiectului au dezvoltat împreună o serie de metode și instrumente pentru o mai bună valorificare a dezvoltării forței de muncă bazată pe cerere, în contextul redresării și creșterii economice durabile în orașele de dimensiuni medii. Rezultatele obținute în urma evenimentelor transnaționale s-au transformat în instrumente și rețete de succes, cu scopul de a ajuta specialiștii din orașe să înțeleagă ingredientele și instrumentele pe care le-ar putea lua în considerare și folosi pentru a ajuta la o redresare generatoare de locuri de muncă.

Concluziile proiectului ESIMEC și recomandări de politici

Partenerii ESIMeC au identificat o serie de abordări fundamentale pe care toate orașele de dimensiuni medii le pot urma pentru a sprijini crearea de locuri de muncă și creșterea economică. Punctul de plecare a fost **înțelegerea nevoilor angajatorilor și situația pieței forței de muncă** la nivel local. În acest scop, ESIMeC a lansat un instrument de prognoză a abilităților cerute pe piață pentru a ajuta orașele să folosească metodologii cantitative și calitative pentru a înțelege nevoile de competențe ale angajatorilor. Următorul pas a fost **dezvoltarea unui mediu antreprenorial**, folosind expertiza existentă în rândul partenerilor ca punct de referință pentru această activitate, la nivel de proiect. Alte bune practici identificate între parteneri s-au referit la **dezvoltarea și punerea în practică a unei abordări sistemice pentru ocuparea forței de muncă și dezvoltare economică**, exemple de parteneriate strategice structurate, dar flexibile, precum și exemple de funcții de outsourcing ca mijloace de integrare a serviciilor și consolidarea legăturilor cu întreprinderile locale, pentru a numi doar câteva dintre ele. Nu în ultimul rând, ESIMeC s-a axat pe **o mai bună utilizare a fondurilor structurale europene**, concluziile proiectului oferind indicații pentru orașele de dimensiuni medii cu privire la poziționarea strategică și modul în care acestea pot beneficia de resursele disponibile.

Care este produsul final al proiectului ESIMeC? O "Carte de bucate" cu rețete de dezvoltare a forței de muncă pentru redresare economică

Bazată pe explorarea în comun a opt domenii cheie ale dezvoltării forței de muncă, orașele partenere în proiectul ESIMeC au publicat un set de abordări deosebit de utile, sau "Rețete de succes", pentru ca alte orașe să le poată încerca. Cele opt teme se mulează pe inițiativa emblematică Europa 2020, O agendă pentru noi competențe și locuri de muncă: o contribuție europeană la ocuparea integrală a forței de muncă și pachetul ulterior - Ocuparea Forței de Muncă (aprilie 2012). Orașele ce sunt în căutare de modalități de a valorifica potențialul locuitorilor prin locuri de muncă și competențe vor aprecia în mod special rețetele din Cartea de bucate ESIMeC:

- Rețeta 1: Colaborare în Parteneriat eficientă;
- Rețeta 2: Cooperarea Primăriei-Universității-Întreprinderi pentru dezvoltarea forței de muncă;
- Rețeta 3: Creștere economică și locuri de muncă durabile;
- Rețeta 4: Pregătirea tinerilor pentru câmpul muncii;

- Rețeta 5: O marinată pentru marketingul orașelor ca destinații;
- Rețeta 6: Locuri de muncă și creștere culturală și creativă;
- Rețeta 7: Abordări integrate pentru dezvoltarea economică și a forței de muncă;
- Rețeta 8: Abilități de prognoză a competențelor profesionale la nivel de oraș.

Următorii pași

Implicând cinci din partenerii inițiali, proiectul ESIMeC a fost selectat pentru a continua ca o rețea pilot pentru livrarea Planurilor de Acțiune Locală. Orașul Basingstoke (UK), în calitate de partener-lider, va lucra împreună cu orașele Bistrita (RO), Sabadell (ES), Gälve (SE) și Innova (HU) pentru a explora mai bine modul de optimizare a implementării prin revizuirea progreselor înregistrate, identificând principalele provocări și făcând schimb de modele de bune practici. ESIMeC și celelalte două rețele pilot vor fi însoțite îndeaproape de Programul URBACT, cu obiectivul final de a dezvolta abilități specifice pentru profesioniștii din orașe, necesare pentru implementarea planurilor de acțiune integrate.

Citiți mai mult:

- [Rezultate ESIMeC](#) - site-ul URBACT
- [URBACT anunța noi rețele pilot](#) - URBACT site

Cel mai bun articol de blog

Intrușii giganti ai orașelor noastre – un eseu de Iván Tosics



În ultimul timp, călătorind prin orașele europene pentru a participa la conferințe, expertul URBACT Iván Tosics a participat el însuși la întâlniri gigantice, cu panouri publicitare spectaculoase ce tronau pe zidurile clădirilor

urbane. O poveste despre Iván, aflat la vânătoare de giganți și despre ceea ce se află în spatele lor - uneori la propriu - din orașe precum Varșovia, Cracovia, București și Budapesta.

„În octombrie 2011 am fost invitat la o conferință europeană în Varșovia. Organizatorii au rezervat o cameră pentru mine în Hotelul Metropol, situat central. Ajungând seara târziu, am făcut prima fotografie, pe care puteți vedea un poster gigant bine luminat, cu patru doamne frumos îmbrăcate. Cu toate că imaginea este destul de întunecoasă, puteți întrezări hotelul din spatele posterului: această reclamă de modă cuprinde opt etaje de pe fațada hotelului.



Deși conferința a fost interesantă am reușit totuși să petrec ceva timp și afară, "vânănd" postere gigant. Acest lucru nu a fost dificil pentru că Varșovia este plină cu postere gigant: în afară de femeile de opt etaje, am văzut bărbați de trei etaje, un om a cărui imagine singură se întindea pe patru etaje și, desigur, mașini gigantice.



Similar cu Varșovia, centrul istoric al orașului Cracovia găzduiește și el postere gigant. Un exemplu este reclama de film cât patru etaje. Puteți vedea cum clădirea pe care este montat posterul a fost frumos renovată înainte de a acoperi fațada cu fețele gigantice ale celor două staruri de cinema.



Bucureștiul este un oraș mare și are, bineînțeles, postere gigant proporțional mai mari. Reclama la internet este de mărimea a patru etaje și acoperă întreaga fațadă a unei clădiri lungi. Bărbatul modern este cât cinci etaje, aflându-se chiar deasupra unui panou gigant orizontal ce face reclamă la delicatose dulci. Aceste două reclame acoperă în jur de 34 de balcoane și ferestre - fără îndoială, cu acordul proprietarilor de apartamente. Doamna care se întinde pe 7 etaje (!) reușește singură să acopere încă și mai multe balcoane...



După cum arată aceste imagini, orașele europene se preschimbă din ce în ce mai mult în decoruri pentru reclame ale marilor companii internaționale. Reclama la Firefox sau la Aeroflot (ambele în Budapesta) pot fi, probabil, găsite și în alte orașe europene.



După ce am văzut atât de multe exemple am început să mă gândesc la cum se simt oamenii care trăiesc în spatele unor astfel de afișe. Viața trebuie să fie ciudată în spatele cizmelor imense de mărimea a 6 etaje în București și încă și mai ciudată în spatele doamnei ce folosește un spray de gură, acoperind o clădire întreagă în Budapesta...





Iván Tosics, expert URBACT

Să pui un poster gigant, trebuie să fie destul de scump. Chiar și așa, aceasta este o afacere înfloritoare în multe orașe europene. Câștigătorii sunt companiile de producție, companiile de intermediere publicitate și clădirile în sine, care obțin o sumă substanțială de bani pentru "vânzarea" propriilor fațade.

Chiar și așa, aceasta nu este o afacere din care să câștige ambele părți. Există mult mai mulți perdanți: locuitorii orașelor și vizitatorii. Structura organică a străzilor și clădirilor, frumusețea arhitecturii dezvoltate secole de-a rândul este brutal distrusă de acești bărbați-femei-mașini-spray-uri de gură-telefoane mobile mari cât 4-6-8 etaje...

Unii aduc argumente economice în favoarea posterelor gigant, subliniind că aceasta este singura modalitate de a colecta bani pentru renovarea clădirilor-suport pentru postere. Chiar dacă acest lucru ar fi adevărat, avantajul pentru o clădire nu ar trebui să fie în detrimentul interesului public. Cu toate acestea, în cele mai multe cazuri, argumentul nu este deloc adevărat - multe dintre clădirile care servesc ca suport de postere gigant se află într-o formă destul de bună.

Frumusețea orașelor europene istorice reprezintă valoarea noastră comună. Acest lucru ar trebui să fie protejat de atacul nerușinat și brutal al societăților comerciale (care găsesc aliați buni în unii proprietari). Ar trebui să utilizăm instrumente puternice, de exemplu, reglementări urbanistice îmbunătățite, pentru a putea rezista acestui atac, în scopul de a proteja mai bine valorile noastre comune împotriva intereselor particulare.

Vă doresc putere în 2014 în lupta pentru orașe europene mai frumoase!

URBACT II

URBACT este un program european care facilitează schimbul de informații în vederea promovării dezvoltării urbane durabile. Programul oferă posibilitatea orașelor să conlucreze în vederea rezolvării provocărilor urbane majore, confirmând, totodată, rolul crucial pe care centrele urbane îl au în confruntarea cu schimbările actuale ale societății. URBACT susține orașele în dezvoltarea de soluții pragmatice, noi și durabile, care îmbină într-o abordare integrată aspecte sociale, economice și de mediu înconjurător. Programul facilitează schimbul de bune practici și experiențe între toți specialiștii europeni implicați în domeniul politicii urbane. În prezent, în Programul URBACT sunt implicate 300 de orașe, 29 de țări și 5000 de participanți activi.



EUROPEAN
PROGRAMME
FOR
SUSTAINABLE
URBAN
DEVELOPMENT



www.urbact.eu/project

